

Datum
2017-05-04

Diariernr
17/00235

Trafikbokslut 2016

”Din Turs trafikbokslut är som en temperaturmätare av kollektivtrafiken i Västernorrland. Det ska fungera som ett viktigt underlag för beslutsfattare att forma framtidens kollektivtrafik.” Säger Erik Hedlund, trafikchef på Din Tur.

I Västernorrland har under 2016 antalet resor med kollektivtrafik ökat med fyra procent och förändringen kan ses både i tätort- och landsbygdstrafik. I kommuner där subventioner av biljettpreiser har införts är ökningen störst, men ökningen är stor även i kommuner med stort flyktingmottagande. Trots resandeökningen finns det inget som tyder på att kollektivtrafikens marknadsandel av den motoriserade trafiken har ökat. Sundsvalls kommun genomförde under 2016 en resvaneundersökning som visar att marknadsandelen är oförändrad jämfört med 2009. Det nationella mätverktyget Kollektivtrafikbarometern visar samma resultat. En ökning av kollektivtrafikens marknadsandel på bekostnad av biltrafiken skapar stora nyttor i samhället ur ett samhällsekonomiskt perspektiv då det innebär en minskning av klimatpåverkande utsläpp, buller och trängsel.

Satsningar på biodrivmedel och ökade biljettsubventioner ökar den skattefinansierade kostnaden för den regionala kollektivtrafiken. I Sundsvalls kommun ökar antalet resor med seniorekortet vilket är en subventionerad produkt där prissättningen inte justerats sedan införandet för sex år sedan. I Örnsköldsviks kommun infördes under året en biljettsubvention som innebär att ungdomar mellan 7-19 år får resa gratis i hela kommunen. Intäkterna för resandet har som följd av införandet av ungdomskortet minskat.

I trafikområden där nya resenärer tillkommit på grund av flyktingmottagandet har intäkterna ökat i samma takt som resandet har ökat, vilket i sin tur har bidragit till att mildra biljettsubventionernas effekt på nettokostnaden.

Av resvaneundersökningar framgår att resenärernas val av färdmedel styrs av färdmedlets relevans för resan. Det som påverkar resenärernas uppfattning om färdmedlets relevans är bland annat turtäthet, linjesträckning och enkelhet i resandet. Resvaneundersökningar visar att kostnaden för resan har mindre betydelse än färdmedlets relevans. Avvägningen mellan att göra satsningar som gör kollektivtrafiken mer relevant för resenären eller att subventionera kostnaden för resandet är en fråga som är avgörande för möjligheten att öka kollektivtrafikens marknadsandel av det motoriserade resandet under kommande år.

För att öka kollektivtrafikens marknadsandel krävs ytterligare satsningar på förbättrat utbud, information- och marknadsföring, beteendepåverkande åtgärder, ökad andel tjänsteresor samt kommunala styrmedel för minskat bilåkande.

Frågor med anledning av detta pressmeddelande besvaras av:
Erik Hedlund, Trafikchef, 070-220 85 85