

**Datum**  
2015-02-09

**Diarenummer**  
15/00054

## Kollektivtrafikåret 2014

### **8 av 10 är nöjda med senaste resan. Det visar analyser från den nationella undersökningen Kollektivtrafikbarometern (KOLBAR).**

- Våra resenärer uppfattar att det har blivit enklare att köpa biljetter och enklare att åka med Din Tur, säger Annica Kjellin, Marknadschef på Din Tur.

2014 upplevde 68% av resenärerna att det är enkelt att köpa biljetter, mot 63% för 2014. Att det är enkelt att åka med Din Tur instämmer 76%, mot 71% för 2013. Det är en bra placering i Sverige. Upplevelsen att det är enklare att köpa biljetter kan tyda på en attitydförändring i samhället då det blir mer vanligt att betala med betalkort, appar och webbshopar än tidigare. Det kan också vara att resenärer idag hittar till vår webbshop och använder mobilbiljetter i större utsträckning, säger Annica Kjellin.

I Västernorrland ligger marknadsandel kvar på 2013 nivå, 9%, mot rikets 27% för 2014. KOLBAR visar att nöjdhet med senaste resan i Västernorrland ligger på 81%, precis som för riket.

Sammanfattande nöjdhet med Din Tur har ökat något både hos resenär och allmänhet.

Information vid förseningar och stopp väcker fortsatt missnöje där endast 20% av resenärerna anser att det fungerar tillfredsställande, mot rikets 31%. Den planerade informationen ligger på 39% mot rikets 42%.

- Nöjdheten kommer att öka när realtidssystemet är igång och integrerat med vår webb och app. Då kan resenärer titta på telefonen och se om hur många minuter bussen väntas komma in på hållplatsen. Det kommer att bli ett lyft, säger Annica Kjellin.

Annica Kjellin  
Marknadschef, Din Tur  
072-715 31 20

## Faktaruta

Kollektivtrafikbarometern är en branschgemensam kvalitets- och attitydundersökning som drivs och utvecklas av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik. Ipsos Social Research Institute ansvarar för undersökningens genomförande samt för den portal som resultaten presenteras och analyseras i. Undersökningen startades november 2000.

De som intervjuas i undersökningen är ett statistiskt urval av svenska folket mellan 15-75 år, både de som använder kollektivtrafiken och de som inte gör det. Sedan 2010 löper intervjuerna under samtliga av årets tolv månader. De intervjuade tillfrågas om sina åsikter om kollektivtrafiken där de bor samt förflyttningar under en dag, i detta fall dagen före intervjun.

Kollektivtrafik definieras som Kollektivtrafik + taxi och det privata motoriserade resor består av bil, som förare och passagerare, samt moped/MC. Det innebär att branschens definition av kollektivtrafikens marknadsandel exkluderar cykel, gång, skolskjuts, färdtjänst, flyg och bilfärja.